# SUSTAIN-A-WAVE

## A MOBILE FESTIVAL FOR SUSTAINABILITY IN WATER SPORTS

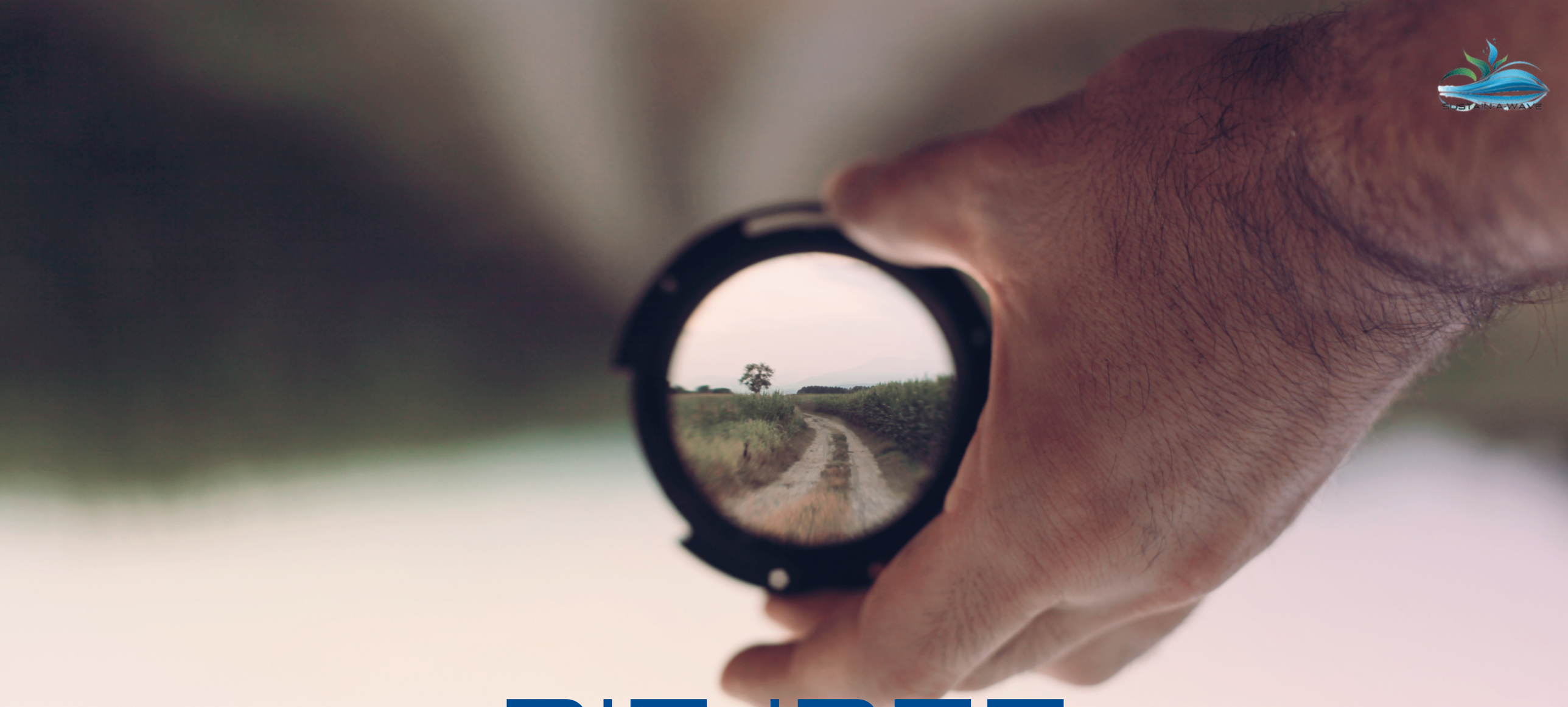
Lotta Buron, Janine Friedrichs und Julia Wilkesmann

# GLIEDERUNG

Das Problem → Die Idee → Der Prototyp

Nachhaltigkeit ist im Wassersport nicht ausreichend und langfristig präsent.

# DAS PROBLEM



# DIE IDEE

# Die Idee

mobiles Nachhaltigkeits- Wassersport- Festival, um Nachhaltigkeit in den verschiedenen Wassersportarten präsenter und auf bestimmte Projekte aufmerksam zu machen
-> perspektivische Ausrichtung in den europäischen Raum

Akteure in den Wassersportvereinen sollen direkt erreicht werden

Projekte sollen von Unternehemen und Start- Ups vorgestellt werden - oder Unternehmen und Start- Ups können in Vereinsprojekte investieren

Festival soll jährlich stattfinden mit einem Planungsvorlauf von zwei Jahren

Um den Vereinen einen genauen Überblick in das Themengebiet zu geben werden Workshops, Vorträge etc. ein Teil des Programms sein

# DER PROTOTYP

# SUSTAIN-A-WAVE 2025

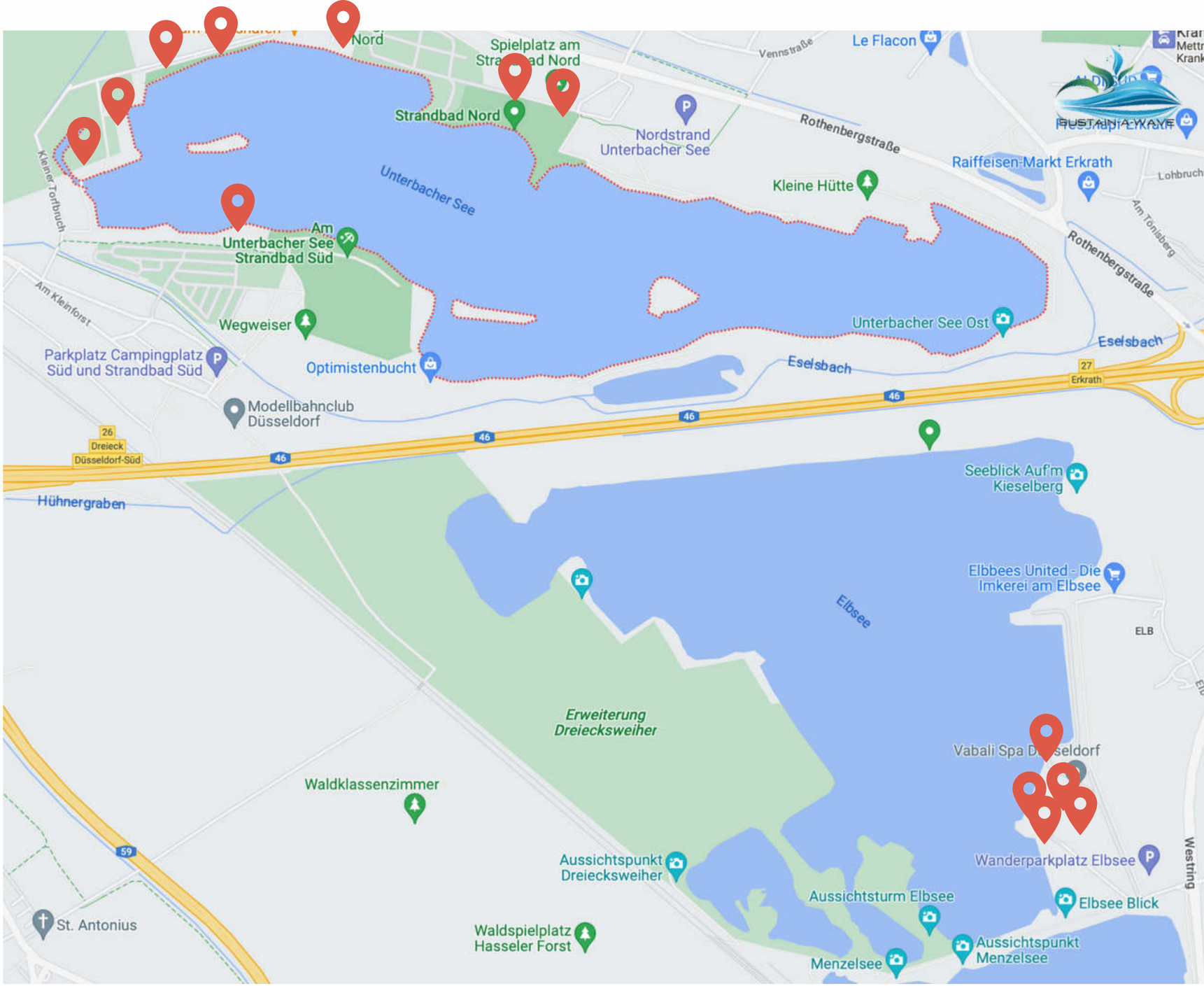
05. und 06. September 2025 (Fr & Sa)
am Südstrand Unterbacher See
Am Kleinforst 300, 40627 Düsseldorf

## Vereine am Unterbacher See

- Surf'n'Kite Düsseldorf
- Rudergemeinschaft Gymnasium Gerresheim
- SRG Erkrath e.V.
- Rheindrachen e.V.
- Düsseldorfer Segelclub Unterbach
- Zweckverband Erholungsgebiet Unterbacher See
- Segelkameradschaft Unterbach
- DLRG Erkrath

## Vereine am Elbsee

- Hildener Windsurfing Club e.V
- Segler-Gemeinschaft Hilden e.V.
- TSC Tümmler e.V. Düsseldorf
- DLRG Ortsgruppe Hilden
- Kanu-Club Hilden e.V



# SUSTAIN-A-WAVE 2025

Hochseilgarten,
Bogen- und...
Am
Unterbacher See
Strandbad Süd
Strand mit Spielplatz und Gastronomie
Spielplatz Süd
Unterbacher See
Öffentliche Slackline
Kiosk am Südst
Büro
Beachvolleyball-Feld
Am Kleinforst
Eselsbach
Am Kleinforst
Am Kleinforst
Wegweiser
Campingplatz
Strandbad Süd
Eselsbach
Bühne
Optimistenbucht
Seefahrtbedarf
Stände
Workshops
Foodtrucks/Getränke
Sitzgelegenheiten

# DIE BÜHNE

# DER FLOHMARKT

# ESSEN & TRINKEN

# DAS BOOTS-REPAIR CAFE

# SUSTAIN-A-WAVE 2025
# BÜHNENPROGRAMM

SUSTAIN-A-WAVE

## Freitag

| | |
|---|---|
| 17:00 | Eröffnung durch das Festival-Team und Oberbürgermeister Stephan Keller |
| 18:00 | Pitch der nominierten Projekte aus den Vereinen |
| 19:00 | Abschluss mit Musik |

SUSTAIN-A-WAVE

## Samstag

| | |
|---|---|
| 11:00 | Vortrag zum Artenschutz |
| 12:30 | Podiumsdiskussion - Nachhaltig agieren im Verein |
| 15:00 | Nachhaltige und kreislauffähige Materialien |
| 16:30 | Im Gespräch mit Bezirksbürgermeisterin Dagmar von Dahlen |
| 17:00 | Pitch der nominierten Projekte aus den Vereinen |
| 18:00 | Preisverleihung |
| 19:00 | Abschluss mit Musik |

# SUSTAIN-A-WAVE 2025
# WORKSHOPPROGRAMM

SUSTAIN-A-WAVE

## Freitag

| | |
|---|---|
| 15:00 & 17:00 | FISCHE UND VÖGEL IN UND AN UNSEREM SEE |
| 15:00 & 17:00 | CLEANUP AUF DEM SUP |
| 16:00 & 17:30 | WASSERFORSCHUNG |
| 16:00 & 17:30 | TRINKWASSERGEWINNGUNG |
| 16:30 | KUNST-WORKSHOP |

WEITERE INFORMATIONEN ERHALTEN SIE AUF DER WEBISTE ODER AM VERANSTALTUNGSTAG AM INFOSTAND.

SUSTAIN-A-WAVE

## Samstag

| | |
|---|---|
| 11:00 & 15:00 | FISCHE UND VÖGEL IN UND AN UNSEREM SEE |
| 12:00 & 16:00 | CLEANUP AUF DEM SUP |
| 12:30 | KUNST-WORKSHOP |
| 13:00 & 17:00 | TRINKWASSERGEWINNGUNG |
| 14:00 & 17:30 | WASSERFORSCHUNG |

WEITERE INFORMATIONEN ERHALTEN SIE AUF DER WEBISTE ODER AM VERANSTALTUNGSTAG AM INFOSTAND.

SUSTAIN-A-WAVE

## Samstags - Specials

| | |
|---|---|
| 11:30 & 14:30 | FLOSSBAU |
| 13:00 & 16:00 | FLOSSRENNEN |
| 15:00 | DRACHENBOOTRENNEN |

WEITERE INFORMATIONEN ERHALTEN SIE AUF DER WEBISTE ODER AM VERANSTALTUNGSTAG AM INFOSTAND.

# KOOPERATIONSPARTNER & SPONSOREN

BRW Bergisch-Rheinischer Wasserverband
Wir leben für Wasser.

Sportwerft

ROPES.COM

LANDESSPORTBUND NORDRHEIN-WESTFALEN

GREENPEACE

STREETFOOD VEGGIE BEST

VEGGIE FOODS

HEINRICH BÖLL STIFTUNG

sportstadt düsseldorf

beach cleaner

KHULULA
the sustainable outdoors

BUND
FRIENDS OF THE EARTH GERMANY

boot Düsseldorf

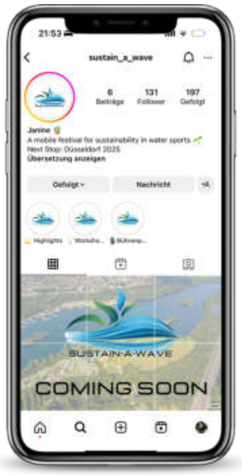
GardaSolar
moving energy

kollektiv Plus X

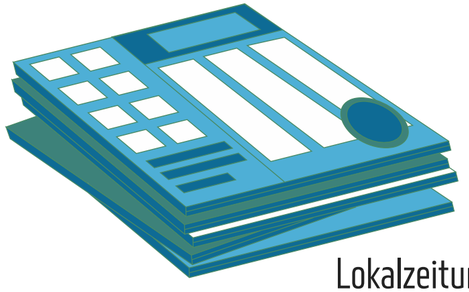
NABU

WWF

Social Media



Plakate in Vereinen



Lokalzeitungen und Zeitschriften

Website (inkl. SEO)

# MARKETING-KAMPAGNE

# DANKE FÜR DIE AUFMERKSAMKEIT!

## GIBT ES FRAGEN?