



Φανή Αβράμογλου
Βάσω Ανθουλάκη
Βάγια Βουγιουνδρούκα
Θάνος Μαργαρίτης
Αλεξάνδρα Μοσχίδου
Αγγελική Παυλίδου



Η ΕΥΣΥΝΕΙΔΗΤΗ ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗ ΜΕΣΩ ΤΟΥ ΚΡΙΤΙΚΟΥ ΣΤΟΧΑΣΜΟΥ

Το παρόν πρόγραμμα απευθύνεται σε ενήλικα άτομα που εργάζονται στον τομέα του μάρκετινγκ στο χώρο της μόδας. Μέσω αυτής τις θεματικής ενότητας οι καταρτιζόμενοι και οι καταρτιζόμενες θα αναπτύξουν την ικανότητα της κριτικής σκέψης εφαρμοσμένη στην ευσυνείδητη κατανάλωση, εκτός από αυτό θα συμμετάσχουν σε δραστηριότητες με σκοπό να αποκτήσουν γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες εφαρμοσμένες στον τομέα της βιώσιμης και ευσυνείδητης μόδας και κατανάλωσης.

Να είναι σε θέση να δρουν ως
ενσυνείδητοι καταναλωτές



Να διακρίνουν την αναγκαιότητα μιας αγοράς

